|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема урока: Всемирная паутина** | | | | | **Школа: НАО «РФМШ»** | | | |
| **Дата:** | | | | | **ФИО учителя:Калиева Ж.** | | | |
| **КЛАСС: 10 д** | | | | | **Количество присутствующих:** | | | **Количество отсутствующих:** |
| **Цели обучения, которые необходимо достичь на данном уроке** | | | формирование представления у учащихся о мировой сети Интернет и его информационной системой – Всемирной паутиной (WWW), со способами поиска информации в ней. | | | | | |
| **Цели обучения** | | | **Все учащиеся смогут:** | | | | | |
| * сформировать представления о основных понятиях (WWW Всемирная паутина, Web-страница, Web-сайт, браузер, поисковая система, поисковый запрос) | | | | | |
| **Большинство учащихся будут уметь:** | | | | | |
| * сформировать умений выбрать главное, структурировать информацию на основе выполнения заданий; | | | | | |
| **Некоторые учащиеся смогут:** | | | | | |
| * приводить примеры, анализировать и излогать свои мысли | | | | | |
| **Языковая цель** | | | **Учащиеся могут:**  Объяснит терминологию по теме | | | | | |
| **Ключевые слова и фразы:** | | | | | |
| WWW Всемирная паутина, Web-страница, Web-сайт, браузер, поисковая система, поисковый запрос | | | | | |
| **Стиль языка, подходящий для диалога/письма в классе:**   * Discuss the chart that is created. Which is the most popular fruit choice? How do we know? * Has every learner’s choice been recorded? How can we check? * Ask learners if they can think of other questions that we might have investigated. If ideas are not forthcoming, ‘lead’ the discussion by suggesting – what else could we have put in the basket? What other things could we try, to see if people have favourites? What other questions could we have asked about our fruit basket? * Take ideas and ask – What do you think the result might be? What would the pictogram look like? | | | | | |
| *Вопросы для обсуждения:* | | | | | |
| Плюсы и минусы интернета | | | | | |
| *Можете ли вы сказать, почему...?* | | | | | |
|  | | | | | |
| *Подсказки:* | | | | | |
|  | | | | | |
| **Предыдущее обучение** | | | ***Адресация в комьютерных сетях*** | | | | | |
| **План** | | | | | | | | |
| **Планируемые сроки** | **Планируемые действия (замените записи ниже запланированными действиями)** | | | | | | **Время** | |
| Начало урока |  Организационный этап   Мотивационный этап  Повторение (цыпочка вопросов) | | | | | | 9 мин | |
| Середина урока | Ну чтож открываем тетради и записываем тему нашего урока: WWW — Всемирная паутина.  **Что такое WWW**  Свободный доступ к информации, невзирая на границы и расстояния, стал возможен благодаря **World Wide Web** (WWW, **Web)** — всемирному хранилищу информации, существующему на технической базе сети Интернет. Возможно, вы уже имеете опыт работы с WWW.  **WWW, или Всемирная паутина:**   * представляет собой множество информационных ресурсов, организованных в единое целое; * объединяет многочисленные ресурсы, размещённые в компьютерах по всему миру; * организована так, что в ней информационные ресурсы представлены не в линейной последовательности, а снабжены ссылками (гиперссылками), явно указывающими возможные переходы, связи между ресурсами.   **Всемирная паутина — это мощнейшее информационное хранилище; содержащийся в ней объём информации не под даётся точному измерению. WWW содержит информацию самого разного характера;**  Там можно найти:   * самые свежие новости — политические, экономические, культурные, спортивные; * научную, техническую, образовательную и справочную информацию абсолютно любого рода; * рекламу разнообразных товаров и услуг; * ресурсы для досуга и развлечений — книги, музыку, фильмы, игры и многое другое.   Любой человек, имеющий доступ к Интернету, может разместить в сети свою информацию, и к этой информации будет иметь доступ весь мир.  Информация в WWW организована в виде страниц **(Web-страниц).**  **Веб-страница (**[**англ.**](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%2590%25D0%25BD%25D0%25B3%25D0%25BB%25D0%25B8%25D0%25B9%25D1%2581%25D0%25BA%25D0%25B8%25D0%25B9_%25D1%258F%25D0%25B7%25D1%258B%25D0%25BA)**Web page)** — **документ или информационный ресурс**[**Всемирной паутины**](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%2592%25D1%2581%25D0%25B5%25D0%25BC%25D0%25B8%25D1%2580%25D0%25BD%25D0%25B0%25D1%258F_%25D0%25BF%25D0%25B0%25D1%2583%25D1%2582%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0)**, доступ к которому осуществляется с помощью**[**веб-браузера**](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fru.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%2591%25D1%2580%25D0%25B0%25D1%2583%25D0%25B7%25D0%25B5%25D1%2580)**.**  **Web-сайт** — **это несколько Web-страниц, связанных между собой по содержанию.**  Сайты есть у государственных структур, общественных организаций, предприятий, фирм и компаний, музеев и библиотек, газет, образовательных учреждений, в том числе многих школ.  Каждый сайт и каждая страница имеют свой адрес, по которому к ним можно обратиться. Web-сайты сильно отличаются друг от друга по оформлению, но чаще всего они имеют похожую структуру. Каждый Web-сайт имеет главную страницу, которая аналогична странице с оглавлением в книге.  В текстах, размещённых на страницах сайтов, могут быть выделены ключевые слова — **гиперссылки,** от которых идут **гиперсвязи.** Они выделяются цветом или подчёркиванием. Щёлкнув мышью на таком слове, мы переходим к просмотру другого документа, причём этот документ может находиться на другом компьютере, в другой стране, на другом континенте. В качестве гиперссылок может использоваться не только текст, но и любое графическое изображение. Такую организацию информации называют **гипертекстом.**  **Перемещаться пользователю по «паутине» помогают специальные программы (Web-браузеры, англ. «browse», «осматривать», «изучать»**)  Логотипы наиболее распространённых браузеров — Mozilla Firefox, Google Chrome и Internet Explorer  На первый взгляд, Всемирную паутину можно представить как библиотеку, книги в которой расположены без видимого порядка: нет ни единой системы каталогов, ни библиотекарей. При этом посетители «библиотеки» по собственному усмотрению добавляют новые тома или безвозвратно забирают их. Для того чтобы извлечь полезную информацию из Всемирной паутины, нужно знать, где и как вести поиск, нужен опыт поисковой работы.  **Поиск нужного документа в WWW происходит с помощью браузера разными способами:**   * путём указания адреса документа; * путём перемещения по паутине гиперсвязей; * путём использования поисковых систем.   **Поисковые системы**  Все системы поиска информации во Всемирной паутине располагаются на специально выделенных компьютерах с мощными каналами связи. Ежеминутно они обслуживают огромное количество клиентов.  Действие поисковых систем основано на постоянном, последовательном изучении всех страниц всех сайтов Всемирной паутины. Для каждого документа составляется его поисковый образ — набор ключевых слов, отражающих содержание этого документа. В связи с постоянным обновлением информации поисковые системы периодически возвращаются к ранее изученным страницам, чтобы обнаружить и зарегистрировать изменения. Информация о ключевых словах исследованных таким образом страниц сохраняется в поисковой системе.  При поступлении запроса от пользователя поисковая система на основании имеющейся в ней информации формирует список страниц, соответствующих критериям поиска. Найденные документы, как правило, упорядочиваются в зависимости от местоположения ключевых слов (в заголовке, в начале текста), частоты их появления в тексте и других характеристик.  Существует множество поисковых систем. Несмотря на общий принцип работы, поисковые системы различаются по языкам запроса, зонам поиска, глубине поиска внутри документа, методам упорядочивания информации и другим характеристикам. Самой популярной в мире поисковой системой является **Google.** Крупнейшие отечественные поисковые системы — **Яндекс, Rambler.**  Адрес: [**www.google.com**](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.google.com)  Самая быстрая и самая большая поисковая система. Содержит информацию более чем о полутора миллиардах страниц. Имеется возможность выбора языка. Оценивает популярность ресурса по количеству ссылок, ведущих к нему с других страниц.  **Адрес:** [**www.yandex.ru**](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.yandex.ru) Мощная отечественная поисковая система. Обеспечивает поиск, в основном сре- ди русскоязычных ресурсов, при этом по возможностям не уступает зарубежным Найдётся всё системам. Проводит качественный анализ информации с учетом словоформ русского языка.  **Адрес:** [**www.rambler.ru**](http://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fwww.rambler.ru)  Одна из первых русских поисковых систем. Кроме стандартных возможностей поиска на сайте имеется рейтинг-каталог ресурсов.  **Поисковые запросы**  Приступая к поиску, пользователь вводит одно или несколько ключевых слов и выбирает тип поиска. В большинстве поисковых гнетем есть три основных типа поиска:   1. **поиск по любому из слов** — результатом поиска является огромный список всех страниц, содержащих хотя бы одно из ключевых слов; может быть использован, когда пользователь не уверен в ключевых словах; 2. **поиск по всем словам** — в этом режиме поиска формируется список всех страниц, содержащий все ключевые слова в любом порядке; 3. **поиск точно по фразе** — в результате поиска составляется список всех страниц, содержащих фразу, точно совпадающую с ключевой (знаки препинания игнорируются).   Если найдено слишком много страниц, то можно добавить ещё **одно** ключевое слово и повторить поиск. Для этого во многих поисковых системах есть функция поиска среди найденного. Также можно вводить поисковые запросы с использованием логических связок, аналогичных по смыслу союзам «и», «или» и частице «не» русского языка | | | | | | 23 мин | |
| Конец урока | Закрепление  Домашнее задание  составить кроссворд на тему «Всемирная паутина»  Рефлексия  Подведение итогов | | | | | | 8 мин | |
| **Дополнительная информация** | | | | | | | | |
| **Дифференциация.**  **Как вы планируете поддерживать учащихся?**  **Как вы планируете стимулировать способных учащихся?** | | | | **Оценивание.**  **Как вы планируете увидеть приобретенные знания учащихся?** | | **Межпредметные связи соблюдение СанПиН**  **ИКТ компетентность Связи с ценностями** | | |
|  | | | |  | |  | | |
| **Рефлексия**  Были ли цели обучения реалистичными?  Что учащиеся сегодня изучили?  На что была направлено обучение?  Хорошо ли сработала запланированная дифференциация?  Выдерживалось ли время обучения?  Какие изменения из данного плана я реализовал и почему? | | **Используйте пространство ниже, чтобы подвести итоги урока. Ответьте на самые актуальные вопросы об уроке из блока слева.** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Итоговая оценка**  Какие два аспекта в обучении прошли очень хорошо (с учетом преподавания и учения)?  1:  2:  Какие два обстоятельства могли бы улучшить урок (с учетом преподавания и учения)?  1:  2:  Что узнал об учениках в целом или отдельных лицах? | | | | | | | | |