**ГАПОУ «КАЛУЖСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»**

**ВОПРОСЫ**

**ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ПО ПРЕДМЕТУ:**

 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»

**Составил преподаватель:**

Е.А.Агафонов

**Калуга, 2017 г.**

**1 вариант**

1. Предмет экономической теории.
2. Модели современного рынка.
3. Налоги: Основные понятия. Виды.
4. Международная миграция капитала.
5. Построить график спроса на товары, используя данные таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена за товарную единицу (д. ед.) (Р) | Величина спроса в неделю (т. Ед.) (Q) | Точка на графике |
| 7 | 10 | C1 |
| 6 | 25 | C2 |
| 5 | 35 | C3 |
| 4 | 45 | C4 |
| 3 | 58 | C5 |
| 2 | 80 | C6 |

**2 вариант**

1. Методы экономического исследования в экономической теории.
2. Спрос и предложение экономических ресурсов.
3. Централизованная экономическая система.
4. Экономические проблемы, стоящие перед любым обществом.
5. Построить график спроса на товары, используя данные таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена за товарную единицу (д. ед.) (Р) | Величина спроса в неделю (т. Ед.) (Q) | Точка на графике |
| 2 | 25 | C1 |
| 5 | 15 | C2 |
| 8 | 9 | C3 |
| 10 | 6 | C4 |
| 15 | 4 | C5 |
| 20 | 2 | C6 |

**3 вариант**

1. Экономический организм общества.
2. Вещественные факторы производства: земля и капитал.
3. Смешанная экономическая система.
4. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы рыночного спроса.
5. Построить график предложения на условный товар, используя данные таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена за товарную единицу (д. ед.) (Р) | Величина спроса в неделю (т. Ед.) (Q) | Точка на графике |
| 1 | 20 | П1 |
| 2 | 40 | П2 |
| 3 | 55 | П3 |
| 4 | 68 | П4 |
| 5 | 80 | П5 |
| 6 | 90 | П6 |

**4 вариант**

1. Типы и модели экономических систем.
2. Проблемы распределения доходов, социальной защиты и бедности.
3. Совершенная конкуренция.
4. Предложения. Закон предложения неценовые факторы рыночного предложения.
5. Построить график предложения на условный товар, используя данные таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена за товарную единицу (д. ед.) (Р) | Величина спроса в неделю (т. Ед.) (Q) | Величина предложение в неделю (т. Ед.) |
| 1 | 80 | 20 |
| 2 | 55 | 40 |
| 3 | 35 | 55 |
| 4 | 20 | 68 |
| 5 | 10 | 80 |

**5 вариант**

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
2. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов.
3. Олигополия.
4. Эластичность спроса.
5. Построить график предложения на условный товар, используя данные таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена за товарную единицу (д. ед.) (Р) | Величина спроса в неделю (т. Ед.) (Q) | Точка на графике |
| 20 | 25 | П1 |
| 15 | 15 | П2 |
| 13 | 9 | П3 |
| 10 | 5 | П4 |
| 8 | 4 | П5 |
| 5 | 2 | П6 |

**6 вариант**

1. Экономические циклы. Причины и сущность безработицы.
2. Предложения. Закон предложения неценовые факторы рыночного предложения.
3. Предмет экономической теории. Функции экономической теории.
4. Чистая и монополистическая конкуренция.
5. Используя данные таблицы рассчитайте:
* Валовые издержки, средние издержки, средние переменные и средние постоянные издержки.
* Сумму предельных издержек при выпуске третьей единицы продукции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество продукции | Постоянные издержки | Переменные издержки |
| 0 | 120 | 0 |
| 1 | 120 | 60 |
| 2 | 120 | 90 |
| 3 | 120 | 24 |
| 4 | 120 | 220 |
| 5 | 120 | 360 |

**7 вариант**

1. Эластичность спроса и предложения.
2. Теория спроса и потребительский выбор.
3. Функции экономической теории.
4. Макроэкономическое равновесие.
5. Исправьте допущенные ошибки при заполнении таблицы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Модель рынка | Число фирм | Контроль над ценой | Вступление в отрасль |
| 1.Чистая конкуренция | Несколько | Очень ограниченный | 1.Свободный |
| 2.Чистая монополия | Одна | Очень значительный | 2.Практически исключено |
| 3.Монополистическая конкуренция | Много | Очень ограниченный | 3.Сравнительно свободно |
| 4.Олигополия | Много  | Очень ограниченный | 4.ограничено |

**8 вариант**

1. Потребление, сбережение, инвестиция.
2. Бюджетно – налоговая политика государства.
3. Методы экономического исследования, применяемые в экономической теории.
4. Налоги. Основные понятия. Виды.
5. Построить график спроса на товары, используя данные таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена за товарную единицу (д. ед.) (Р) | Покупатели (Q) | Точка на графике |
| 100 | 0 | C1 |
| 70 | 15 | C2 |
| 50 | 35 | C3 |
| 20 | 65 | C4 |
| 10 | 85 | C5 |

**9 вариант**

1. Спрос и предложение товаров и услуг: определение, законы, неценовые факторы.
2. Инструменты кредитно – денежной политики.
3. Спрос: определение, закон, неценовые факторы.
4. Инфляция: определение, виды.
5. Зависимость общих издержек предприятия Н от объёма производства V характеризуется следующими данными:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| V, шт./день | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| Н, рублей | 0 | 75 | 95 | 140 | 200 | 280 |

При какой цене товара предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде, руб. И почему?

**10 вариант**

1. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
2. Экономический рост.
3. Издержки: основное понятие, виды.
4. Смешанные экономические системы.
5. Установлено, что в кинотеатре сеанс в среднем посещают:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цена билета (Р) | Количество зрителей (Q) | Точка на графике |
| 150 | 300 | 1 |
| 100 | 600 | 2 |
| 70 | 1200 | 3 |

Максимальная вместимость зала 2000 человек. По какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход? Построить график.