Проект **«Молодёжь в современном мире».**

 Сергоманова Людмила Николаевна –

 учитель истории и обществознания.

Лужбина Галина Васильевна –

учитель английского языка

**Цель проекта:** осмысление учащимися роли молодёжи в современном мире через создание газеты и плаката «Молодёжь в современном мире».

**Задачи проекта**:

- провести анкетирование и создать портрет среднестатистического ученика школы;

- подготовить сообщения о молодёжных субкультурах;

- определить свою позицию по отношению к современному этапу развития России (СВО) и роли молодёжи в волонтёрском движении;

**Пособия и оборудование:**

1. «Обществознание» учебник для общеобразовательных организаций 11 кл. под редакцией Л.Н.Боголюбова, Л.Н. Лазебниковой. М. Просвещение , 2021

2. Мультимедийный репетитор. «Обществознание. Полный курс». Олег Макаров, изд. «Питер» 2012.

3.Дидактические материалы: 1) плакат «Стань волонтёром!»

 2) газета «Молодёжь в современном мире»

 3) пословицы о молодёжи

 4) правила работы в группе

 5) анкета

 **План проекта:**

1.Оргмомент (мотивация учащихся - введение в тему).

2.Вызов - цели и задачи проекта, проблемный вопрос, этапы проекта,

составление спайдаграммы

3.Анализ анкеты, определение возраста молодёжи,

создание портрета среднестатистического ученика школы;

4.Игра -1 «Народные пословицы»

5.Игра - 2 «Молодёжные субкультуры»

6.«Волонтёры» ( компьютерная презентация «Субкультура молодёжи»).

7.. Подведение итогов проекта – «Молодёжь в современном мире».

**Ход проекта:**

**1).Определение темы**

Введение в тему. Добрый день всем присутствующим в нашем классе – гостям и ученикам! Предлагаем посмотреть видеоряд. О чём будем говорить? .

-«Кого можно считать молодым?»

- «Для чего дана человеку молодость?»

-Молодость - это время ошибок- «Гуляй пока молодой!» Или молодость – это путёвка в зрелость? **Тема нашего проекта: «Молодёжь в современном мире»**

2) **Проблемный вопрос:**

Недавно в Германии произошла страшная трагедия. Молодой человек – 17 лет, исключённый из гимназии, ворвался в своё учебное заведение и расстрелял 10 человек. Трагедии с похожим сценарием неоднократно происходят в США. И наша страна не является исключением. Там тоже были молодыми и жертвами их бессмысленного насилия то же были молодые.

***Что же происходит с молодёжью? Что несёт молодёжь будущему – разрушение или созидание?***

Вот об этом мы и поговорим сегодня.

**3)Цели и задачи**

**Наша цель**

– углубить свои знания о молодёжи, познакомиться с современной молодёжной политикой государства и молодёжной субкультурой, т.е. осмыслить роль молодёжи в современном мире.

**Их 2 группы:**

**«волонтёры» и «неформалы».** *Правила работы в группе, а также «Золотые правила общения»* у вас на столах – вы с ними знакомы. Какие же задачи мы будем решать? – давайте, определим вместе. Я предлагаю составить спайдаграмму или паутину, тех вопросов, которые мы будем с вами разбирать

**Спайдаграмма «Молодёжь в современном обществе».**

 **Задачи проекта**:

Молодёжь

- провести анкетирование и создать портрет среднестатистического ученика школы;

- подготовить сообщения о молодёжных субкультурах;

- определить свою позицию по отношению к современному этапу развития России (СВО) и роли молодёжи в волонтёрском движении;

Вы попробуете определить свою собственную позицию по этим вопросам. Но, решать все вопросы мы будем в группах, которые мы сформируем.

**4).Отчёт по анкете:**

**Мы провели заранее анкету** и отвечали на один из самых спорных вопросов – это возраст молодёжи. Мы провели анкетирование по этому вопросу в 11-12 классах нашей школы. В опросе приняло участие 21 человек. Были разные ответы по вопросу о возрасте - от 12 лет и до 50 лет, но среднестатистическая величина: от 17 – 27 лет. Вопросы анкеты затрагивали такие важные критерии молодости как:

**возраст**

**работа**

**образование**

**совершеннолетие**

**своя семья и т. д.**

В 2022-2023 учебном году *среднестатистический ученик:*

***-* в возрасте-21 год, не окончивший школу на свободе, из неполной семьи со средним достатком. Злоупотреблял алкоголем. Воспитанием его занималась мать. Он поддерживает связь с родственниками. Не женат. Детей нет. До судимости работал. Судимость первая. Срок от 3 до 7 лет.**

**Вывод:** Молодость – это не всегда возраст в паспорте, это ещё и мироощущение человека, состояние его души. «Молод душой!» Но, общепринятые **возрастные границы молодости - это возраст 18 -30 лет.**

**4). Игра 1. «Народные пословицы». (** социально-психологические качества)

 Психологические особенности молодости определим по русским народным пословицам.

*Задание:*

 -каждая группа получает по 4 пословицы. Вы их должны проанализировать в группе и определить особенности молодости.

Вывод: характерные психологические **особенности молодых**

 **неустойчивость психики, повышенная критика, претензии к окружающим, недовольство, несформированность личности, противоречивость характера, желание быть индивидуальностью, поиск своего места в жизни, смысла жизни, проблемы возраста и т. д. Это трудный и важный период в жизни человека.**

**5).**Неустойчивость этой многочисленной подвижной группы часто

используют в своих целях политики, недобросовестные бизнесмены и просто непорядочные люди.

Особенности молодёжи часто проявляются в молодёжных субкультурах.

**Игра 2. «Молодёжные субкультуры». Учитель:** Особенности молодёжи как социальной группы проявляются и в существовании **молодёжной субкультуры** (суб - частица около чего либо). Вывод: **Это культура молодого поколения обладающего общностью**

**- стиля жизни; -поведения; -групповых норм;- ценностей.**

Это многомерное явление со своим стилем поведения, модной атрибутикой, сленгом, идеалами и иллюзиями.

Причины этого явления:

1. Желание найти взаимопонимание, поддержку, помощь.(психологические особенности молодёжи)

2. Почувствовать себя более сильным, защищённым, уверенным.

Молодёжная субкультура делится на общественные молодёжные организации и неформальные молодёжные организации.

Познакомимся с некоторыми направлениями молодёжной субкультуры.

***Задание*** *: Какие субкультуры вы знаете? Найдите название на английском языке и дайте краткую характеристику.*

**Отчёт группы «Неформалы».** (Просмотр компьютерной презентации «Субкультура молодёжи»).

**«Неформалы»** - это часть молодёжной субкультуры, им присущи общие черты: вызов общественному мнению, противопоставление себя ценностям взрослых, анти/общественные поступки. Например:

**«Рейверы»** – (рейв-бред), в России движение возникло в 1990-1991гг. на дискотеках с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров, яркие краски, винил и пластик в одежде. Принятие наркотиков стало, к сожалению, практически частью рейверской субкультуры.

**Вывод:** Большинство неформальных молодёжных субкультур используются в отрицательных целях, особенно для проявления недовольства существующей властью. Сегодня, как по мановению волшебной палочки, появились новые группы, явно организованные по воле врагов России.

**6) «Волонтёры»**:

Но есть и другие молодёжные группы, общественные молодёжные организации – они активно участвуют в социальных программах, проектах, политике, помощи больным, инвалидам, престарелым, наркоманам.

**В чём особенности волонтёрского движения?**

«Волонтёры» - группы молодых, которые занимаются сознательной, неоплачиваемой, добровольной деятельностью на благо других. Волонтёром может стать любой ответственный и умелый человек готовый посвятить своё время добровольному труду. Например: посещение больных в больницах, детей в приютах и детских домах, приведение в порядок исторических памятников, скверов, помощь во время проведения значимых мероприятий, помощь бездомным животным и многое другое. **Смотрим видеоролик.**

**7).Итоги проекта. Создание продукта**

1.Газета «Молодёжь в современном мире».

2.Плакат «Стань волонтером» – придумать слоган, девиз.

3.Выводы:

Выполнили задачи?

Достигли цели проекта?

Какой должна быть молодёжь?

Что нового вы узнали на проекте?

Где вы можете применить полученные знания?

Какой опыт вы для себя вынесли?

**2.**Оценка и самооценка.

*Самооценка*: поставьте оценку за работу каждому и всей группе в лист оценок. Самооценка «Неформалов», «Волонтёров».

Я называю победителя в игре-…………..

Главный вывод - читаю эпиграф и привожу положительные примеры.

*Приложение№1.*

**Правила работы в группах.**

1.Умей вырабатывать совместное решение.

2.Уважай мнение других.

3.Ищи компромиссы.

4.Аргументированно отстаивай свою точку зрения.

5.Стремись к диалогу.

**«Золотые правила общения».**

1.Не допускай выпадов против личности.

2.Высказывайся чётко, кратко и по теме.

3.Дай высказаться всем желающим.

4.Внимательно слушайте друг друга.

5.Не допускай излишнюю эмоциональность.

*Приложение №2*

**Пословицы на тему: «Молодость – старость»**

Молодой работает, старый ум даёт.

Молодость плечами покрепче, старость – головою.

Молодость не грех, а и старость не смех.

Годы не уроды. Не годы уроды, а люди.

Молоды опенки, да черви в них.

Смолоду наживай, а под старость проживай.

Береги честь смолоду, а платье снову.

Молодость не воротить, а старость не избыть.

*Группа «Неформалы» и «Волонтёры Приложение № 3*

**Субкультуру** (***подкультура***, лат. sub - *под*, + *культура*) в [социологии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F) и [культурологии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F) — часть общественной [культуры](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0), отличающаяся от [преобладающей](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0). В более узком смысле, термин означает социальные группы людей — носителей субкультуры. От понятия «[контркультура](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0)», субкультура отличается тем, что не противоречит ценностям [традиционной культуры](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0), а дополняет её

**Характеристики:** Субкультура может отличаться от [доминирующей культуры](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%94%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%8E%D1%89%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0&action=edit&redlink=1) [языком](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA), манерой поведения, одеждой и т. д. Основой субкультуры могут быть стиль музыки, образ жизни, определённые политические взгляды. Некоторые субкультуры носят экстремальный характер и демонстрируют протест против общества или определённых общественных явлений. Некоторые субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции своих представителей от общества. Иногда субкультуры развиваются и входят как элементы в единую культуру общества. Развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации.

**Наиболее известные субкультуры**

**Музыкальные-**Субкультуры, основанные на поклонниках различных жанров музыки:

* [Готы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%82%D1%8B_%28%D1%81%D1%83%D0%B1%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%29) — поклонники [готик-рока](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA-%D1%80%D0%BE%D0%BA) и [готик-метала](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB)
* [Металисты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%8B) — поклонники [хэви-метал](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%8D%D0%B2%D0%B8-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%BB) и его разновидностей
* [Панки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BD%D0%BA) — поклонники [панк-рока](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BD%D0%BA-%D1%80%D0%BE%D0%BA) и сторонники панк-идеологии
* [Растаманы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%8B) — поклонники [регги](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B3%D0%B8), а также представители религиозного движения [Растафари](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%84%D0%B0%D1%80%D0%B8)
* [Рэйверы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8D%D0%B9%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%8B) — поклонники рэйва, танцевальной музыки и дискотек
* [Рэперы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8D%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%8B) — поклонники [рэпа](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8D%D0%BF) и [хип-хопа](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B8%D0%BF-%D1%85%D0%BE%D0%BF)
* [Традиционные скинхеды](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D1%85%D0%B5%D0%B4%D1%8B) — любители [ска](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BA%D0%B0) и [регги](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B3%D0%B8)
* [Эмо](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE-%D0%BA%D0%B8%D0%B4%D1%8B) — поклонники [эмо](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE) и [пост-хардкора](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D1%80-%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%BA)

**Другие культурные-**Субкультуры, основанные на литературе, кино, мультипликации, играх и прочее:

* [Отаку](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%83) — поклонники [аниме](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B5) (японской мультипликации)
* [Ролевики](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8) — поклонники [ролевых игр](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0)
* [Фурри](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%83%D1%80%D1%80%D0%B8) — поклонники антропоморфных существ

**Имиджевые-**Субкультуры, выделяемые по стилю в одежде и поведению:

* [Стиляги](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8F%D0%B3%D0%B8)
* [Тедди-бои](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B4%D0%B4%D0%B8-%D0%B1%D0%BE%D0%B8)
* [Милитари](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8)
* [Фрики](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8)

**Политические и мировоззренческие-**Субкультуры, выделяемые по общественным убеждениям:

* [Анархо-панки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%85%D0%BE-%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%BA); [Битники](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8); [Хиппи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B8%D0%BF%D0%BF%D0%B8)

*- 10 –*

*Приложение№4*

 Анкета:

1. Определите возраст молодого человека?
2. В чем особенности этой социально-демографической группы?
3. Кто и что оказывает влияние на молодого человека?
4. Каковы взгляды, интересы молодого человека?
5. В чём состоит позитивная деятельность современной молодежи (твое участие).
6. Проблемы современной молодёжи?
7. Приведи примеры помощи тебе со стороны государства, общественных организаций или просто хороших людей?

*Приложение№5*

**Лист самооценки ученика в ходе проекта**

Фамилия, имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Очень хорошо    | Хорошо    | Мне нужно постараться  |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| В ходе проекта я… | Всегда | Иногда | Никогда |
| Предлагал новые идеи и направления |   |   |   |
| Определял цели, ставил задачи |   |   |   |
| Ждал помощи от участников группы |   |   |   |
| Принимал участие в совместной работе |   |   |   |
| Задавал вопросы, искал факты, спрашивал разъяснения |   |   |   |
| Помогал группе в выборе правильных решений |   |   |   |
| Анализировал, обобщал, делал выводы |   |   |   |
| Находил и исправлял ошибки |   |   |   |
| Оказывал помощь, откликался на работу других |   |   |   |