Приложение № 1

В оргкомитет районного конкурса

социально значимых идей и проектов

«Добрый город»

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название представляющей организации)

**заявка**

на участие в районном конкурсе социально значимых идей и проектов «Добрый город».

Ассоциация «Юные кемеровчане Ленинского района»

(название образовательной организации)

заявляет на участие в районном конкурсе социально значимых идей и проектов «Добрый город»

Павлов Матвей Сергеевич, Еремеева Софья Владимировна

(Ф.И.О. участника или название команды)

Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

Ассоциация «Юные кемеровчане Ленинского района»

**Социально-значимый проект**

**«Форум «Первый кадр»**

**Руководители проекта:**

**Павлов Матвей Сергеевич,**

**Еремеева Софья Владимировна,**

**Копылова Виктория Сергеевна**

**Кемерово 2018 г.**

**Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление**  (нужное подчеркнуть) | 1. Молодежное предпринимательство  2. Наука и инновации  3. Гражданско-патриотическое воспитание  4. Профессиональная ориентация  5. Добровольчество  6. Здоровый образ жизни  7. Средства массовой информации  8. Творчество |
| **Название проекта** | «Форум «Первый кадр» |
| **Ф.И.О. руководителя проекта, автор**  *(Педагог и ребенок)* | Копылова Виктория Сергеевна  Еремеева Софья Владимировна  Павлов Матвей Сергеевич |
| **Название команды** *(если проект представляет команда)* |  |
| **Место работы/учебы, должность** | МБОУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи» Ленинского района г.Кемерово  МАОУ «СОШ №94»  МАОУ «СОШ №93» |
| **Дата рождения** *(ребенка – руководителя проекта)* | 22.04.1988 – Копылова В.С.  05.05.2004 – Еремеева С.В.  20.03.2003 – Павлов М.С. |
| **Телефон** *(ребенка – руководителя проекта)* | 8-904-969-86-75 – Копылова В.С.  8-900-050-66-39 – Еремеева С.В.  8-953-063-97-03 – Павлов М.С. |
| **E-mail** *(ребенка – руководителя проекта)* | [Veks-yklr@mail.ru](mailto:Veks-yklr@mail.ru) – Копылова В.С.  [Sonya.eremeeva04@mail.ru](mailto:Sonya_eremeeva_04@mail.ru)– Еремеева С.В.  [Pavlov.matvej.90@mail.ru](mailto:Pavlov.matvej.90@mail.ru) – Павлов М.С. |
| **Название органа ученического самоуправления** | Ассоциация «Юные кемеровчане Ленинского района» |

|  |  |
| --- | --- |
| **Проблема**  конкретное описание неудовлетворяющей вас ситуации, которую нужно поправить.  После написания проблемы эксперт должен понять, что этот проект нужен. Описание проблемы должно быть объективным и достоверным, основываться на фактах, иметь ссылки на достоверные источники. Показать личный анализ ситуации. Проблема может иногда содержать прогноз негативного развития дальнейшей ситуации. Могут быть использованы ссылки на какие-либо ресурсы.  *(Из хорошо сформулированной проблемы вытекает весь проект).* | В данной теме можно найти несколько проблем.  Первая проблема – малая заинтересованность темой Медиа в городе Кемерово. В нашем городе существует большое количество курсов по направлениям Медиа (SMM, копирайтинг, фотосъемка, видеосъемка) но каждый из них – это занудный курс с неинтересной практикой. Большая часть из этих курсов – дорогостоящие. Это также одна из проблем.  Вторая из основных проблем – это то, что существующее на данный момент Медиа стало обыденным. Потребители не узнают каких-либо новых направлений, как они различаются, и как с ними работать.  Третья проблема – проблема самого продукта. Отсутствие качества, как технического, так и смыслового. Нет определенной цели |
| **Цель проекта**  описание ситуации, которая могла бы решить эту проблему. Описание цели должно быть по возможности конкретным. Цель должна быть реалистичной и достижимой *(цель должна быть одна).* | Улучшение качества, развитие Медиа структуры и его отраслей среди жителей города Кемерово. |
| **Задачи проекта**  необходимые достаточные условия для осуществления, достижения цели *(5-6 задач).* | * Рассказать о медиа структуре и его направлениях. * Дать теоретические знания по направлениям. * Пригласить гостей-спикеров, которые расскажут теорию, заключающуюся на опыте и своих методических материалов. * Провести практические задания для закрепления материала. * Привлечь жителей города Кемерово к данному направлению. |
| **Целевая группа, на которую направлен проект** | Активная молодежь города Кемерово от 12 до 25 лет. |
| **Территория реализации проекта** | Город Кемерово |
| **Проектная команда. (***Необходимо расписать по функциям)*  При формировании команды проекта следует обратить внимание на то, чтобы его участники обладали необходимой профессиональной компетенцией, имели возможность уделить проекту достаточно времени и, прежде всего, могли интегрироваться в команду по своим личным качествам. | Павлов Матвей – автор проекта, создание план-сетки форума, организация форума, сотрудничество со спикерами и их приглашение, налаживание внешних контактов, ответственный за реализацию проекта, внедрение радикальных технологий, реализация плана, поиск материально-технических ресурсов, поиск трудовых ресурсов, организация проектной команды.  Еремеева Софья – соавтор проекта, создание план-сетки форума, организация форума, ответственная за реализацию проекта, ответственная за связь со СМИ, решение технических задач, реализация плана, поиск материально-технического ресурса, поиск трудовых ресурсов, организация проектной команды.  Большая часть команды будет набираться в ходе реализации проекта. |
| **Срок реализации проекта** | не более 12 месяцев *(май - январь 2018г.*) |
| **Этапы реализации проекта и временной план организационных мероприятий**  Мероприятия – это то, что нужно делать, чтобы достичь данных целей и задач (*с конкретными датами).* | 1.Подготовительный этап – реализация поставленных целей, анализ проводимых работ.  2. Реализация проекта –   * Поиск помещения, привлечение спонсоров. * Сбор информации, разработка программы, создание план-сетки. * Приглашение аудитории, активная пиар-кампания форума. * Приглашение спикеров. * Проведение мероприятия (теоретическая и практическая часть) * Предварительный анализ мероприятия.   3.Анализ проделанной работы и реализации проекта:   * Выявление плюсов и недостатков проекта. * Исправление и улучшение минусов. |
| **Конкретные ожидаемые результаты** | * Заинтересованность в данном направление молодежь города Кемерово. * Создание единой, постоянной платформы для развития и приобретения новых знаний в данном направление. * Улучшение теоретических и практических знаний у участников проекта. |
| **Перспективы дальнейшего развития и финансирования проекта** | Вывод проекта на более высокий уровень, создание региональной платформы, финансирование для профессиональной аппаратуры, создание выездных смен с программой форума |