***Программа начальной предпрофессиональной подготовки по направлению***

***«Мультимедийное сопровождение работы инженерных команд и проектов»***

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа нацелена на развитие компетенций в сфере коммуникации, использования мультимедийных средств и сетевых ресурсов для продвижения перспективных проектных идей в сфере современных инженерных технологий, формирование личного бренда и бренда команды, популяризацию инженерной деятельности среди молодежи, ознакомление общества с трендами развития инженерной мысли и цифрового производства.

Программа включает в себя ознакомление слушателей с основами российской журналистики, сложившимися профстандартами, основными инструментами как традиционной, так и инновационной деятельности СМИ, журналистов и блогеров. Особое внимание будет уделяться знакомству с трендами развития инженерной деятельности, инновационным технологиям, меняющим работу инженерных команд, трендам развития цифрового производства.

Программа начальной предпрофессиональной подготовки разработана в рамках целостной программы развития компетенции, рассчитана на 36 уч. часов, с возможность более развернутой подготовки в рамках базовой программы (боле 150 часов) и углубленной программы (более 200 уч. часов).

**Актуальность программы**

Сфера коммуникации приобретает все более важное значение в жизни общества, для молодежи особую притягательность имеют такие коммуникации, которые используют современные технологии, позволяют сделать информационный обмен более воздейственным, доступным, динамичным. Поэтому, наряду с работой традиционных СМИ все более усиливается роль сетевых коммуникаций, от печатной продукции происходит сдвиг в сторону работе с сайтами, мультимедийными ресурсами и социальными сетями.

С учетом необходимости развития современных технологий, повышения интереса к инженерному творчеству, поддержке ускоряющегося научно-технического прогресса и решения задач по позиционированию научно-технического творчества в целевом поле молодежи, важно, чтобы специалисты коммуникационной сферы могли бы популяризировать интересные разработки и деятельность и эффективных инженерных команд, привлекая в эту сферу молодые кадры.

Актуальность данной программы заключается еще и в том, чтобы использовать возрождающийся в обществе интерес к журналистке работе, базирующийся на лучших примерах российской журналистики, в контексте современных цифровых технологий, для вовлечения молодежи в инженерное творчество и работу проектных команд по развитию отраслей и регионов.

**Новизна**

В процессе обучения по данной программе дети знакомятся с историей русской журналистики, её основными правилами, учатся приёмам интервью, репортажа и литературно-художественных зарисовок, а также получают навыки использования интернета и устройств, предоставляющих доступ к нему, ведь сейчас социальные сети значительно упростили нам жизнь и плотно привязали к себе. Происходит формирование личного профессионального опыта школьников через постижение основ профессии журналиста СМИ, овладение знаниями и умениями начального уровня, необходимыми в данной профессиональной деятельности, формирование готовности к ответственному и осознанному выбору своей будущей профессии.

Особе внимание уделяется формирование практических навыков по созданию и распространению материалов в области освещения инженерной деятельности, проектов и команд.

Все это позволяет ребятами познакомиться с современным контекстом инженерной деятельности, сформировать собственное видения перспектив инженерной сферы и спроектировать свою персональную образовательную и карьерную траекторию.

**Отличительные особенности**

**П**рограмма создана на основе обобщения личного опыта руководства Школы юнкоров газеты «Кореновские вести», где достигнуты высокие результаты на краевом, всероссийском и международном уровнях и с привлечением лучших специалистов, работающих в СМИ, занимающихся распространением информации в социальных сетях, созданием и продвижением брендов.

**Адресат программы**

 Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 11 до 12 лет 5-6 классов базовой общеобразовательной школы. Программа позволяет выявить склонность детей к литературно-творческим видам деятельности, развивает креативные способности, включают в атмосферу творчества, формируют привычку к труду. Такой вид творческой деятельности как литературно-художественный, позволяет развивать в детях умственную активность, творчество, художественный вкус и другие качества, без которых невозможно формирование первоначальных основ социально активной личности. Это не только увлекательный творческий процесс, но и инструмент развития у обучающихся пространственного и инженерного мышления, формирования технологической культуры, практического освоения школьниками перспективных технологий и навыков, связанных с информационными ресурсами.

**Объём программы**

 Программа рассчитана на 36 учебных часов

**Срок освоения программы**

Программа рассчитана на 18 недель, т.е. одно учебное полугодие.

**Формы обучения**

Предполагается групповая форма обучения (10 человек) с ярко выраженным индивидуальным подходом к каждому обучаемому. Продолжительность занятия – 1 учебный час. Формы занятий: комбинированные, практические.

**Режим занятий**

План учебных занятий строится из расчёта: 2 раза в неделю по 1 учебному часу.

**Особенности организации образовательного процесса**

В соответствии с программой учебно-тематическим графиком предусматриваются лекции, мастер-классы, творческие мастерские, деловые и ролевые игры, тренинги, выездные тематические занятия, выполнение самостоятельной и коллективной работы.

**1.2. Цели программы**

Цель программы**:**

 Создание условий для формирования личного профессионального опыта школьников, стратегии образовательной траектории, через постижение основ профессии «Мультимедийное сопровождение инженерных команд и проектов», овладение знаниями и умениями начального уровня, необходимыми в данной профессиональной деятельности, формирование готовности к ответственному и осознанному выбору своей будущей профессии:

* знакомство с профстандартом деятельности и основными инструментами профессии: подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации,
* формирование представлений о профессиональной культуре, особенностях российской журналистики, современных возможностях цифровых технологий, используемых в СМИ,
* знакомство с широким спектром инструментов донесения до целевых аудиторий подготовленных сообщений, формирование навыков создания стратегий распространения информации и оценки их эффективности,
* изучение особенностей инженерной деятельности, проектной и командной работы и принципов популяризаций инженерно-технических проектов,
* формирование у учащихся опыта самостоятельной практической деятельности, оценка личного интереса к литературно-творческим видам деятельности,
* развитие навыков коммуникации, командной работы, креативного мышления.

**Задачи программы**:

*Образовательные:*

* дать знания об основных видах медиа-журналистикой деятельности и требованиям к ней; сформировать интерес к профессиональной деятельности;
* познакомиться с основами профессиональной этики, нормативами работы журналиста, правилами работы социальных сетей;
* научиться выполнять самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала, знать и уметь исполнять основные требования журналистики при проведении интервью и репортажа, литературно-художественной зарисовки и корреспонденции;
* овладеть навыками создания журналистских материалов, кратких сообщений для сетевого размещения, аудио-визуальных материалов, сопровождающих распространяемый контект,
* овладеть навыками самостоятельного продвижения материалов, оценки эффективности избранных стратегий продвижения, их действенность, выстраивать коммуникативные стратегии и стратегии взаимодействия с другими информационными ресурсами, социальными и профессиональными сетями
* познакомиться с особенностями инженерной деятельности, закономерностями работы команд, стратегиями продвижения инженерных проектов.
* научить соблюдению техники безопасности при работе с фотоаппаратом, диктофоном, ноутбуком, кисточками, карандашами, маркерами при оформлении и вёрстке материалов, познакомить с правилами безопасного поведения в социальных сетях, при распространении информации.

*Метапредметные:*

* умение ставить себе конкретную цель, планировать свои действия по ее достижению, предвидеть различные варианты развития ситуации, навыки применения технологического мышления при организации собственной деятельности, навыки самоконтроля,
* умение самостоятельно организовать выполнение работ по созданию информационных сообщений, их оформления в аудио-визуальных форматах, продвижения в СМИ и социальных сетях,
* развитие художественно-пластических умений, навыков работы с информацией, навыков ее визуального
* способствовать развитию эстетического вкуса,
* развивать умения самообслуживания,
* способствовать развитию коммуникативных умений и навыков; *умений организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками; работать индивидуально и в команде: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;*
* развитие навыков работы с современными средствами визуализации, обработки, передачи и хранения информации, современной оргтехникой и профессиональным журналистским оборудованием,

*личностные:*

* развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности,
* воспитание интереса к событиям окружающего мира, жизни детских коллективов; совместному техническому творчеству,
* формирование чувства причастности и гордости за культуру, инженерное творчества и искусство России;
* развитие уважительного отношения к культуре и искусству других народов нашей страны и мира в целом;

Учебный план

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | **Формы аттестации (контроля)** |
| **Всего** | **Теория** | **Практ.** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **1.** | Введение в профессию | **4** | **2** | **2** | Творческие работы детей |
| **1.1.** | История русской журналистики. | **1** | **1** |  |  |
| **1.2.** | Функции журналистики | **2** | **1** | **1** |  |
| **1.3.** | Требования к современному журналисту. Этика профессии. | **1** |  | **1** |  |
| **2.** | Жанры журналистики. Сбор и оформление материалов для публикации | **12** | **6** | **6** |  |
| **2.1.** | Требования к репортажу. | **2** | **1** | **1** |  |
| **2.2.** | Требования к корреспонденции. | **2** | **1** | **1** |  |
| **2.3.** | Требования к очерку. | **2** | **1** | **1** |  |
| **2.4.** | Требования к фотоснимку, видео-материалу, рисунку. | **2** | **1** | **1** |  |
| **2.5.** | Требования к литературно-художественной зарисовке. | **2** | **1** | **1** |  |
| **3.**  | Работа журналиста в социальных сетях. | **13** | **5** | **8** |  |
| **3.1.** | Социальные сети: история создания и развития. | **1** | **1** |  |  |
| **3.2.** | Аудитория социальных сетей в России | **1** | **1** |  |  |
| **3.3.** | Основы работы в социальных сетях:- Целеполагание- Поиск инсайта целевой аудитории и создание ключевого сообщения- Требования к публикациям в социальных сетях, блогах | **3** | **1** | **2** |  |
| **3.4.** | Особенности контента социальных сетей, ситуативный контент | **1** |  | **1** |  |
| **3.5.** | Темы сообществ и рубрикатор | **2** | **1** | **1** |  |
| **3.6.** | Управление сообществами: тайминги и модерация | **1** |  | **1** |  |
| **3.7.** | Инструменты продвижения в разных каналах | **6** | **1** | **5** |  |
| **3.6.** | Будущее социальных медиа | **1** | **1** |  |  |
| **4.** | Работа инженерных команд и проектов | **3** |  |  |  |
|  | Суть и содержание инженерной деятельности. Особенности командной работы в инженерной сфере | **2** |  | **2** |  |
|  | Будущее инженерного труда. Роль инженерного творчества в развитии общества. | **1** |  | **1** |  |
| **5.** | Выпуск информационных материалов | **3** |  | **3** |  |
| **6.** | Круглый стол «Я – журналист!» | **1** |  | **1** |  |
|  | ИТОГО | **36** |  |  |  |
| **7.** | Выполнение итогового контрольного задания (соревнование) | **6** |  | **6** |  |
|  |  |  |  |  |  |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**1. Введение в профессию.**

**Тема 1. 1. История русской журналистики**.

Понятие журналистики. История журналистской работы.

**Тема 1.2. Функции журналистики.**

Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации Название рубрик, газеты. Требования к сбору и оформлению материала для газеты.

**Тема 1.3. Требования к современному журналисту. Этика профессии.**

Миссия журналиста в обществе. Изменение функции современной журналистики. Открытые возможности для всех. Ответственность журналиста. Этика профессии. Плагиат.

*Практическая часть:* литературно-художественная зарисовка «Почему я хочу стать журналистом»; Творческие работы учащихся на тему «История российской журналистики»

*Форма контроля:*

Тематические блиц-опросы и викторины;

Анализ творческих работ учащихся, результата их использования в создании газеты учреждения и участия в конкурсах различного уровня в номинациях «Пресса», «Журналистика», «Литературное творчество» Окружающему миру и истории.

**2. Жанры журналистики. Сбор и оформление материалов для публикации**

*Тема 2.1. Требования к репортажу*

*Тема 2.2. Требования к корреспонденции*

*Тема 2.3. Требования к очерку.*

*Тема 2.4. Требования к фотоснимку, видео-материалу, рисунку*

*Тема 2.5. Требования к литературно-художественной зарисовке.*

*Требует раскрытия.*

*Теоретическая часть:* особенности репортажа, интервью, корреспонденции, литературно-художественной зарисовки ,очерка . *О*бучение интервью и репортажу, приёмам составления новостной ленты, подбор материалов в рубрики. Техника безопасности во время занятий.

*Практическая часть:* творческие работы детей («Очерк» , « Репортаж», и т.д.) *С*бор и оформление новостной ленты (колонки) материалов в рубрики, и фотоматериала для газеты.

*Форма контроля:*

Тематические блиц-опросы и викторины;

Анализ творческих работ учащихся, результата их использования в создании газеты учреждения и участия в конкурсах различного уровня в номинациях «Пресса», «Журналистика», «Литературное творчество», Окружающему миру и истории.

*Практическая часть:* работа редколлегии над дизайном и содержанием

 газеты и листовок ( «Я и моя планета», «Живое сердце», «Мы ПРОТИВ вредных привычек» и т.д.).Анализ материалов газеты. Подведение итогов работы. Размещение материалов газеты в интернете в группе и на сайте.

*Форма контроля:*

Тематические блиц-опросы и викторины;

Анализ творческих работ учащихся, результата их использования в создании газеты учреждения и участия в конкурсах различного уровня в номинациях «Пресса», «Журналистика», «Литературное творчество», Окружающему миру и истории.

Количество посещений и комментов группы и сайта детского объединения в интернете.

**3. Работа журналиста в социальных сетях.**

**Тема 3.1. Социальные сети: история создания и развития.**

История понятия «социальная сеть». Особенности сетевой коммуникации. История возникновения социальных сетей. Он-лайн и офф-лайн журналистика. Виды задач. Решаемые в социальных сетях. Значение социальных сетей в продвижении контента и бренда.

**Тема 3.2. Аудитория социальных сетей в России**

Демографические показатели пользователе социальных сетей в мире. Особенности российских аудиторий. Особенности пользователей ведущих сетей: (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, YouTube).

**Тема 3.3. Основы работы в социальных сетях:**

- Целеполагание: подбор сети под поставленные задачи. Анализ особенностей молодежных сетей, определение целевой аудитории, согласование контента и стратегии продвижения для целевой аудитории.

- Поиск инсайта целевой аудитории и создание ключевого сообщения: анализ аудитории по открытым исследованиям. Работа со специализированными сайтами (РБК, Росстат, Медилогия, TNS). Знакомство с контентом, характерных для той или иной сети «слушание» аудитории, анализ упоминаний (в т.ч. с помощью специальных систем анализа упоминаний (YouScan, Brand Analytics). Фокус-группа как способ исследования целевой аудитории.

- Требования к публикациям в социальных сетях, блогах: ключевое сообщение и его роль в коммуникации. Практика создания ключевого сообщения для целевой аудитории.

**Тема 3.4. Особенности контента социальных сетей, ситуативный контент**

Виды контента по наполнению: Особенности текста, изображения, видео и GIF.

Виды контента по формату размещения: посты, эфемерный контент (существующий ограниченное количество времени (обычно 24 часа) – такой, как stories (истории) в Instagram или Facebook, прямые трансляции, сообщения в Snapchat).

Оформление сообществ, страниц. Рекламные материалы.

Виды контента по вложенным финансам: Органический - контент, который размещается в сообществах/на страницах в социальных сетях, при этом он показывается ограниченному кругу людей. Платный/Рекламный - контент, который размещается от имени сообществ/страниц в социальных сетях, но получает распространение только благодаря финансовым вложениям в его продвижение.

Типы контента по тематикам: развлекательный, образовательный, новостной, коммуникационный, промо-контект, продающий (маркетинговый), ситуативный контент.

**Тема 3.5. Темы сообществ и рубрикатор.**

Цели, которая социальное сообщества играет в жизни участников. Рубрикатор тем, способствующих целям. Источники контента под рубрики. Особенности ситуативного контента в контексте продвижения сообщения для целевой аудитории.

**Тема 3.6. Управление сообществами: тайминги и модерация**

Основный задачи в управлении сообществом: 1. Создание и размещение оформления сообщества. 2. Создание и размещение контента. 3. Отслеживание и ответы на комментарии (или модерация).

*Тема 3.7. Инструменты продвижения в разных каналах*

Facebook и Instagram – варианты рекламных сообщений.

VK&OK (ВКонтакте и ОдноКлассники).

Особенности продвижения на YouTube

Блогеры и инфлюэнсеры.

*Практика:* Выбор оптимальных способов продвижения

**Тема 3.6. Будущее социальных медиа**

Будущее журналистики. Развитие профессий (Атлас профессий будущего 2.0). Новые устройства в продвижении контента: Виртуальная и дополненная реальность. Большие данные и носимые устройства.

*Практика:* проектирование нового канала продвижения

**4. Работа инженерных команд и проектов**

**Тема 4.1. Суть инженерной деятельности.**

История инженерного труда. Инженерная работа в России. Достижения российских инженеров. Особенности российской инженерной культуры. Понятие команды проекта. Ролевая структура команды. Законы развития команд. Типы команд и условиях их эффективности.

**Тема 4.2. Будущее инженерного труда. Роль инженерного творчества в развитии общества.**

Инженерные провидения. Выдающиеся инженеры мира. Тренды развития инженерии в будущем. Новые инженерные профессии.

**Тема 5. Выпуск информационных материалов**

***Практическая часть:*** работа редколлегии над дизайном и содержанием газеты и листовок ( «Я и моя планета», «Живое сердце», «Мы ПРОТИВ вредных привычек» и т.д.).Анализ материалов газеты. Подведение итогов работы. Размещение материалов газеты в интернете в группе и на сайте.

*Форма контроля:*

Тематические блиц-опросы и викторины;

Анализ творческих работ учащихся, результата их использования в создании газеты учреждения и участия в конкурсах различного уровня в номинациях «Пресса», «Журналистика», «Литературное творчество», Окружающему миру и истории.

Количество посещений и комментов группы и сайта детского объединения в интернете.

**Тема 6. Круглый стол «Я – журналист»**

Обсуждение места и роли журналиста в современном мире. Определение индивидуальных карьерных и образовательных траекторий. Формирование профессиональных команд.

**Материально – техническое обеспечение программы**

Для работы по данной образовательной программе необходимо просторное помещение с достаточным освещением, столы и стулья для занятий, возможность размещения информационных стендов.

***Перечень оборудования, инструментов и материалов***

Для работы по данной образовательной программе на группу учащихся необходимы:

-мультимедиа и экран;

-ноутбук и доступом в интернет с офисным пакетом,

- программы фото и видео редакции

- программы макетирования визуальной информации

- интернет-флешка;

-фотоаппарат;

-диктофон;

-диски (флешки) для записи презентаций и творческих работ детей; - карандаши, ручки, маркеры ;

 - МФУ, принтер формат А – 3 и А-4;

 -бумага формата А-4 и формата А-3.

-клеевой карандаш;

-образцы газет и рубрик.

***Методы обучения***

Чтобы заинтересовать и увлечь детей миром журналистики, необходимо использовать различные методы обучения:

 словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный.

А также использовать методы воспитания: убеждения, поощрения, упражнения, стимулирования и мотивации.

***Педагогические технологии***

В процессе реализации программы рекомендуется использовать педтехнологии: группового и индивидуального обучения, исследовательской деятельности, проектной деятельности, игровой деятельности, коллективной творческой деятельности, эдоровьесберегающей, портфолио и т.д.

***Формы учебного занятия***

Занятия строятся с учётом возрастных особенностей и основного вида деятельности – литературно-художественной. Игровая деятельность в данной программе представлена в виде ролевых игр в момент мотивации к работе, игровых упражнений. Это также может быть акция, беседа, диспут, КВН. «мозговой штурм», тренинг, конкурс, соревнование.

Соревнования в данном возрасте имеют свою особую специфику. В данном случае педагог ориентирует учащихся не только на победу, но и на активное участие в создании того или иного материала для газеты, побуждая их к старательности, упорству, настойчивости в достижении своей цели – создании интересной статьи. Победителей в соревнованиях не выделяют, каждый, кто не побоялся вступить в борьбу – уже победитель, и достоин похвалы и уважения.

***Методические пособия***

Наглядность – один из основных принципов работы педагога при реализации целей и задач программы, создании газеты. Для успешной работы педагогу необходимы яркие, выразительные презентации, образцы интервью, фоторепортажей, литературно-художественных зарисовок, викторины, дидактические упражнения и расходные материалы. Это поможет детям в проявлении творчества, в реализации интересных замыслов.

***Типовая структура занятия***

На каждом занятии предусматривается сообщение темы и цели занятия, знакомство с новым материалом, практическая часть, включающая в себя не только творческое задание, но и закрепление, повторение ранее изученного. Обязательно использование здоровьесберегающей технологии (динамическая пауза) и игровой (игровые упражнения, драматизация, и т.д.). В конце занятия обязательны анализ и подведение итога в различных формах: от обмена мнениями до конкурса выполненных творческих работ.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

2. «Основы творческой деятельности журналиста.» Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

3. Тертычный А.А. «Жанры периодической печати: Учебное пособие». М., 2000.

4. История Российской инженерной культуры.

5. Основы командообразования.

6. Атлас новых профессий. АСИ

«Продвижение бизнеса ВКонтакте», Дмитрий Румянцев

«Копирайтинг: как не съесть собаку», Дмитрий Кот

***Интернет-ресурсы***

1. Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель).

2. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.

3. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: PhotoshopCS, CorelDraw 12, IllustratorCS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ и ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

1. Т. Ладыженская «Развивайте дар слова» (теория и практика сочинений разных жанров 8-9 классы) Москва, Просвещение, 1990 год;

2. М.Кашлева «Клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио» Волгоград, «Учитель», 2007 год.

*Приложение 1.*

**Дидактические материалы для упражнений на занятиях**: кроссворды, викторины, «Умный язычок», «Угадайка».





Тест-викторина **«Из истории российской журналистики»**

Автор-составитель: педагог дополнительного образования Татьяна Сергиенко

*Отметь кружочком правильный вариант ответа:*

**1.Что считается средствами массовой информации?**

А) бабушкины новости от соседки;

Б) передача «Время» по телевизору;

В) радио «Подсолнух» Кореновского района;

Г) сайт «Одноклассники» в интернете;

**2.К какому виду СМИ относятся газеты и журналы?**

А) печатные;

Б)телевидение;

В)радио;

Г)интернет;

**3. Как назывался первый детский журнал в России?**

А) «Филипок»;

Б) «Весёлые картинки»;

В) «Детское чтение для сердца и разума»;

Г) «Кореновские вести».

**4. Кто был издателем первого детского журнала в России?**

А)А.С.Пушкин;

Б)Н.М.Карамзин;

В)Царь Пётр 1;

Г)Борис Грачевский.

**5.Как называлась первая российская газета?**

А) «Новости России»;

Б) «Ведомости»;

В) «Кубанские новости»;

Г) «Аргументы и факты».

**6. Когда в России отмечается День печати?**

А)1 июня;

Б) 7 декабря;

В) 13 января;

Г) 4 ноября.