**Дизайнерские цели: творчество и бизнес.**

Самые первые ювелирные украшения появились за несколько десятков тысячелетий до нашей эры, когда древние предки современного человека, еще практически не умея обрабатывать материалы, использовали подаренные природой камешки и ракушки, перья и семена. Но сейчас, то есть в наше время украшения являются неотъемлемой частью нашего гардероба, то есть, есть спрос не украшения.

Так как я живу в Казахстане я подумала, а почему бы не использовать казахский орнамент в украшении. Орнаментом называется совокупность ритмически повторяющихся узоров, сочетаний линий, форм, в целом создающих декоративный эффект. Сюжетное содержание и название орнаментов менялось и совершенствовалось согласно особенностям уклада и быта казахского народа. В настоящее время, обретя качественно новое богатое содержание и новаторские черты, искусство создания орнаментов превратилось в духовное и материальное достояние казахского народа. А казахские национальные украшения – это не просто ювелирные изделия. Это – весомая часть национальной культуры и истории, корни которой теряются в глубине веков. Основное направление ювелирного искусства казахских ювелиров - женские украшения. Их популярность связана не только с любовью женщин к драгоценностям, но с национальными обычаями и обрядами. Это просматривается в выборе материалов, форм и орнамента изделий – все они несут определенную смысловую нагрузку, реализуя не только декоративную, но и, в первую очередь, сакральную, магическую, защитную функцию. Именно поэтому от самого рождения до смерти казашки носили те или иные виды украшений, казахские украшения могли рассказать о своей хозяйке практически все: замужем она или нет, каков ее возраст, откуда она родом, богата ли ее семья. Мне бы хотелось усовременить и возродить древние украшения в новом виде. Так как я вышиваю бисером, я решила соединить вышивание бисером и казахские украшения.

Чего только не мастерят сегодня из бисера современные рукодельницы - украшения, заколки, картины, шкатулки, игрушки, даже цветы и деревья. Одежда и аксессуары, расшитые бисером, настолько вошли в моду, что модельеры стали использовать этот материал в своих коллекциях. Сейчас бисер имеется в продаже в любом цвете, размере и количестве.Стоит он совсем недорого, но 2000 лет назад за бисер можно было купить … раба.

В 19 веке бисер стал очень популярным и в России. В церквях бисером расшивали иконы и одежды священнослужителей. Женщины украшали свои наряды, делали бусы, пояса, головные уборы, обувь. Чем изысканней был расшит наряд, тем богаче считалась невеста. А если девушка из богатой семьи умела сама расшивать бисером, считали, что она хорошо воспитана.

Вот такая она - маленькая бусинка - простая и загадочная, древняя и современная.

Согласитесь, современный бисер отличается особым многообразием. Бисер различен не только по размеру, но и по цвету, декору и форме. И вот так дело которое начиналось как хобби, постепенно начало приносить маленьки но стабильный доход. Из чего я сделала вывод что ручная работа плюс красивый орнамент интересен. Самый оптимальный вариант разрекламировать себя, это участвовать на выставках, либо присоеденится к ювелирной выстваке, или же самой носить свои изделия это тоже реклама. Одно из главных преимуществ данных украшении – это эксклюзивность. Очень многие стали брать казахские орнаменты за основу своего творчества. Возьмем к примеру известного казахстанского дизайнера Аю Бапани –дочь известных мастеров по войлоку Бапановых. Сейчас дизайнер выступает под собственным брендом Aya Bapani. Свое вдохновение она черпает из истории, этнографии, искусства. Причем, Ая не просто копирует элементы казахского национального стиля, она передает саму суть народного искусства, которая выражается в силуэте, цветах и пропорциях каждого образа в коллекции. Богатая культура казахского народа стала главным отражением в этнических работах молодого и талантливого дизайнера. Она заявила о себе совсем недавно, но ее коллекции из войлока успели воодушевить зарубежных дизайнеров и стать любимым брендом казахстанских звезд.

Или же, **Дом Моды Нур-шах**  был создан в 2001 году под руководством Нуржамал Нурпейсовой, занимается изготовлением эксклюзивной национальной одежды. Она одна из тех немногих, кто стоял у истоков возрождений популяризации казахского национального костюма.

 И сегодня немало художников и мастеров обращаются к теме народного искусства, находя в нём живой источник вдохновения и творческих идей. В современном искусстве наблюдается определённый синтез стилей и направлений, поэтому так важно сегодня возрождение древних традиций, в которых заключена мудрость народа, проверенная веками.