

Тест по теме «Рыночная экономика».

1. В списке перечислены характерные особенности рыночной экономической системы. Найдите неверный ответ:

- А) свободный обмен между продавцами и покупателями;
- Б) частная собственность на экономические ресурсы;
- В) контроль со стороны государства над распределением благ
- Г) материальная ответственность участников рыночного обмена.

2. Какие условия необходимы рынку для нормальной деятельности. Отметьте верные ответы.

- А) конкуренция
- Б) свободное ценообразование
- В) принятие государственных планов для производителей
- Г) свобода предпринимательской деятельности

3. Соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-нибудь деле:

- А) Ценообразование
- Б) Потребление
- В) Конкуренция
- Г) Экономика

4. Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца.

Понятие	Определение
А)конкуренция	1.Желание и возможность потребителя купить конкретный товар или получить конкретную услугу в конкретное время и в конкретном месте
Б)спрос	2.Желание и возможность продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте
В)предложение	3.Соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-нибудь деле

5. Выберите верное суждение.

- 1) Для современной российской экономики характерен постоянный рост цен.
- 2) Влияние на спрос оказывает мнение потребителей о качестве товара
- А) верно только 1
- Б) верно только 2
- В) верны оба суждения
- Г) оба суждения неверны

6. Что оказывает влияние на предложение? Выберите неверный ответ.

- А) цена
- Б) количество товара
- В) рост или падение затрат на выпуск продукции

7. Выберите верное суждение:

- 1) Использование более эффективной технологии производства позволяет увеличить количество продукции.
 - 2) Соотношение спроса и предложения на рынке остается неизменным.
- А) верно только 1
 - Б) верно только 2
 - В) верны оба суждения
 - Г) оба суждения неверны

8. Летом гражданин Г. Видел лыжный комплект по цене 1560 рублей.

Когда зимой он пришел в магазин, то цена лыжного комплекта увеличилась до 3200 рублей. Какое экономическое явление отразилось в данном факте?

- А) рост цены в связи с сезонным повышением спроса на товар
- Б) рост цены в связи с сокращением предложения
- В) баланс между спросом и предложением
- Г) отставание спроса от предложения

9. Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется

- А) равная цена
- Б) равновесная цена
- В) стоимость

10. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- А) повышению цен;
- Б) улучшению качества обслуживания;
- В) увеличению числа производителей на рынке;
- Г) росту затрат производителей на изготовление товара.

11. В чем заключается главный принцип рынка?

- А) в большом количестве товара
- Б) в существовании конкуренции
- В) в том, что сделка должна быть выгодна и продавцу и покупателю

12. Объём спроса в условиях рыночной экономики по мере увеличения цены

- А) увеличивается
- Б) остаётся прежним
- В) регулируется государством
- Г) уменьшается

13. Цены на товары в условиях рынка

- А) устанавливаются государством
- Б) определяются центральным банком
- В) определяются спросом и предложением
- Г) устанавливаются крупными производителями

14. Верны ли суждения о «невидимой руке» рынка?

1) «Невидимая рука» рынка направляет желания отдельных производителей на общее благо.

2) «Невидимая рука» рынка – это желание продать товары и услуги как можно дешевле.

А) Верно только 1

Б) Верно только 2

В) Верны оба суждения

Г) Оба суждения неверны

15. Все перечисленные ниже понятия относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, выпадающее из этого ряда.

Спрос, власть, конкуренция, ценообразование, диктатура цен.