



**Типология культур и
классификация ценностей.**



**ВЫПОЛНИЛА:
СТУДЕНТКА 1
КУРСА
ГРУППЫ ТДО-19
ПРОПАСТИНА Н.С**

Типология культуры – это знание, понимание, описание, классификация проявлений культуры по какому-то принципу, какому-либо критерию (основанию, признаку), присущему всем культурам.

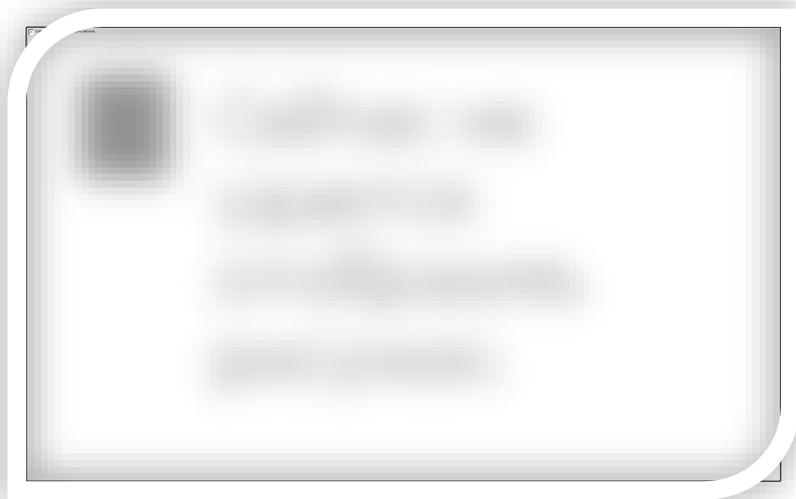
Для построения типологии культуры представляются принципиальными следующие соображения:

- *во-первых*, тип, типология культуры производны от понимания, трактовки, определения самого понятия культура.
- *во-вторых*, типология культуры зависит от понимания природы культурно-исторического развития и многообразия.
- *в-третьих*, возможна типология культуры с учетом фактора времени (синхронная), или без учета времени (диахронная);
- *в-четвертых*, для создания типологии культуры необходимо ясное представление о критериях обобщения феноменов культурного многообразия.

- Понятие культуры многозначно.
- В самом широком смысле оно обозначает общечеловеческую культуру, т. е. культуру всего человечества, мировую культуру в целом. Культура в этом глобальном смысле одна, говорить о ней можно только в единственном числе.
- Однако мировая культура включает в себя множество локальных культур, каждая из которых связана с каким-то конкретным, существующим в определенных исторических и географических условиях обществом.



- На ранних этапах истории человечества, когда общества существовали в виде племен, общин, этнических групп, в качестве локальной выступала этническая культура.
- С консолидацией этнических общностей в нации и образованием национальных государств основным типом локальной культуры стала культура национальная.
- Поэтому в культуре речь идет не о строгой классификации, а лишь о типологии культуры - выделении нескольких основных типов, к каждому из которых относятся сходные в каком-то отношении локальные культуры.



Типология культур



К примеру - К.Маркс выделяет различные культурные типы на основе социально-экономических критериев, что нашло отражение в понятии общественно-экономической формации.

Исходя из убеждения, что экономическая жизнь общества (и прежде всего отношения собственности) порождает духовное (культурное) своеобразие эпохи.

К.Маркс выделяет такие формации как:

- Первобытная.
- Рабовладельческая.
- Феодальная.
- Капиталистическая.
- Коммунистическая.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ФИЛОСОФИИ

Ценность - понятие, которое характеризует "предельные", безусловные основания человеческого бытия; значение определённых предметов, явлений, процессов для человека, социальных групп, общества в целом.

Указанные два смысла понятия "ценность" часто расходятся, а порой и противоречат друг другу: то, что в философии рассматривается в качестве ценности - свобода, добро, истина, - для отдельного человека может и не представлять интереса.

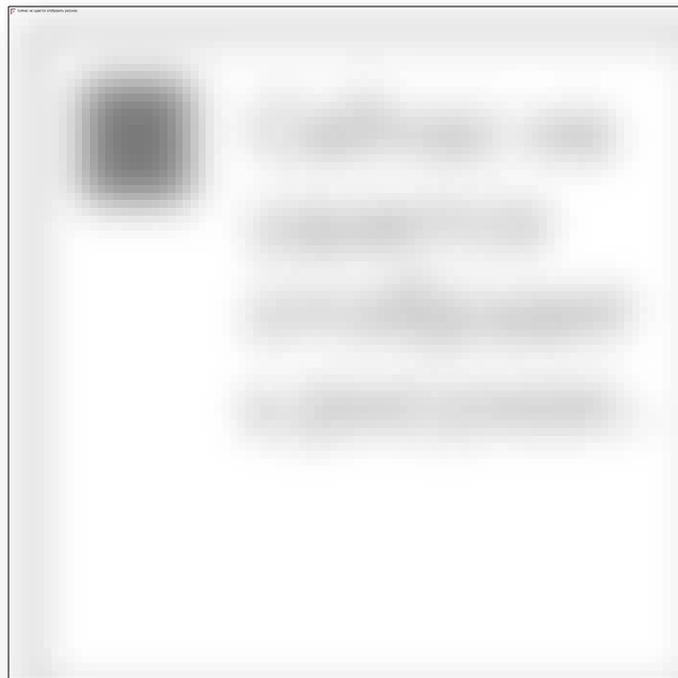
В свою очередь, конкретные предметы, которые ценны для индивида, в философском смысле не являются "ценностью".

Понятие ценности сопоставимо с понятием сущности человека, которая не всегда совпадает с индивидуальным человеческим существованием.

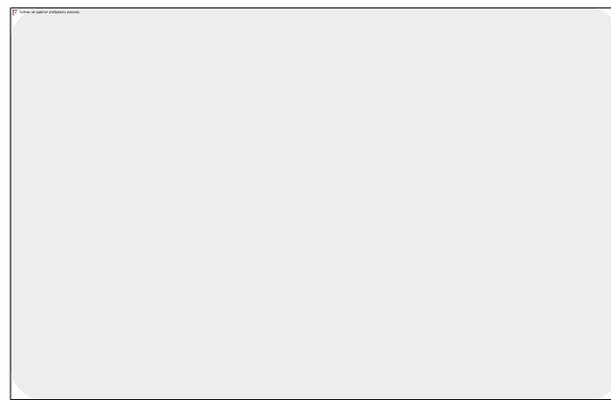
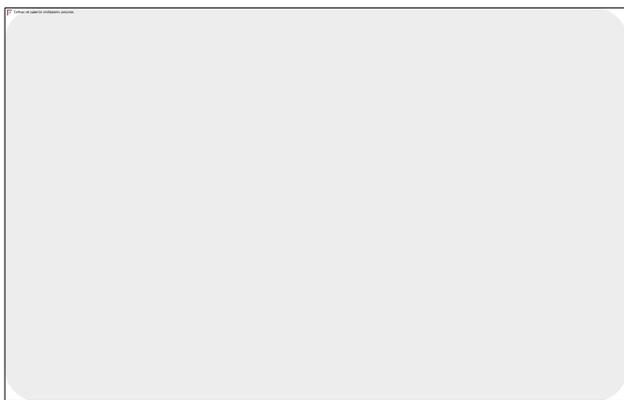
Ценностное отношение формируется в процессе человеческой деятельности, где выделяют три вида производства: людей, вещей и идей.

- Первой ценностью является **сам человек** во всем многообразии его жизни и деятельности. Убеждение, что каждый человек самоценен независимо от его возраста, пола, расы и нации, происхождения и другого, возникало и укреплялось либо в сравнении человека с высшей ценностью (Богом, Духом), либо в силу действия общих закономерностей жизни общества.
- Вторым феноменом мира ценностей являются **вещи**, производимые человеком на протяжении всего исторического пути. Этот мир материальной культуры, созданный людьми для удовлетворения своих потребностей, представляет как бы «неорганическое тело» человека, многократно усиливая его мощь, опредмечивая его способности и таланты.

- Понятие **ценности человека** – универсальное и его нельзя сводить к «полезности» человека для общества.
- Ценность человеческой личности в каком-то смысле выше всего того, что делает или говорит данный человек. Ее нельзя свести к труду или творчеству, к признанию со стороны общества или группы людей.



- **Духовные ценности** – это своеобразный духовный капитал человечества, накопленный за тысячелетия, который не только не обесценивается, но и, как правило, возрастает.
- **Религиозные ценности** занимают особое место в иерархии человеческих целей и ценностей. В той или иной степени к ним причастно большинство населения нашей планеты. Так было на протяжении всей истории человечества.



- **Политические ценности** имеют исторический характер и меняются от эпохи к эпохе. Например, XX веке - это права человека, правовое государство, демократия, мир как безусловная ценность, нерушимость границ, даже несправедливых.

- **Универсальные духовные ценности.**

Каждая эпоха имеет свои ведущие духовные ценности. До XVIII века высшей ценностью было Благо и Добро, которые отождествлялись с Богом. В XVIII-XIX веках высшими ценностями становятся счастье всего человечества, справедливое общество, где все счастливы. Отсюда борьба против эксплуатации, постоянные революции как попытки перехода к такому состоянию.



Философское понимание ценности предполагает следующие её особенности:

Ценность и понятие "сущность человека" - понятия однопорядковые; осознанность ценность.

Воплощённость ценности в человеческой жизни в той или иной форме.

Противопоставленность ценности как должного, идеала реальности.

Включённость ценности в целеполагающую и оценочную *деятельность* человека.

Понятие ценности невозможно раскрыть, не обращаясь к понятию оценки - соотносению реальных явлений с ценностью, и к понятию цели - проекта достижения ценности.



Выводы:

- ***Типология культуры*** предполагает формирования подходов к осмыслению феномена «культура» с учетом ее своеобразия как социального явления. Целесообразность выделения типичных черт заключается в качественно лучшем понимании социальной действительности, выявлении закономерностей и прогнозировании развития общества.
- ***Ценность*** - как координаты человеческого мира способствуют его устойчивости, организуют целенаправленную человеческую деятельность. Ценности выступают критерием оценки любого культурного феномена.
Культура и есть мера воплощённости ценности в нашей жизни.